

# Tabacos KOLUMBUS

G.V.B.

4

## KOLUMBUS

Ctra. Vueltas de Matos, 78  
38710 Breña Alta, La Palma  
Islas Canarias  
www.kolumbuscigars.com  
info@kolumbuscigars.com



Irrumpe con fuerza una nueva tabaquera, hecho casi insólito en el mundo canario, donde la crisis y las prohibiciones han sido y son los protagonistas de estos últimos años con el cierre de muchos talleres o “chinchales”, como hemos venido relatando en números anteriores en “La Vitola d’Or”. Por tanto, no podemos obviar dedicarle unas líneas a esta nueva marca, excepcionalmente elegida con el nombre del célebre e histórico Almirante, quien en su primer viaje allende el Atlántico trajo a la península esta solanácea: KOLUMBUS.

Si excepcional es el nombre elegido para esta marca, lo es más la fundación de la empresa, que, por cierto, responde a un triángulo de tres amistades separadas en el tiempo por casi treinta años, entre la ciudad condal y la isla chicharrera. Gracias a las redes sociales, y con motivo de una boda en Tenerife, los tres protagonistas se reencuentran y son invitados a la comida que tiene lugar después de la ceremonia. Curiosamente observan en los postres la ausencia de un elemento que hubiera dignificado la reunión. Se pregunta uno de los tres “ex-escolares” cómo es posible que en una boda canaria, con manjares de las Islas, el humo oloroso de un buen puro palmero no se haya hecho presente en la mesa. Y aquí, después de esa interrogación, comienza un contubernio a tres bandas, difícil de creer. Pero nos estamos desviando del camino. Ellos son: Marc Ripoll, Sergio de Suñer y Pedro de Ponte.

Dicho y hecho. No quieren postergar ni un minuto más esta carencia y deciden unir sus fuerzas y formar una empresa, que a día de hoy se haya reflejada en diversos medios de comunicación, estando operativos en casi todas las redes sociales (1), siendo la última contribución de Antonio Salazar (2). Esta empresa fue fundada en 2014 en el Reino Unido; si bien, la logística está en Canarias y el marketing se defiende desde Cataluña. “Los motivos de su creación, entre otros, fue un proyecto de ilusión derivado por nuestra afición y gusto por los puros, principalmente los palmeros” (Marc Ripoll, *dixit*).

Sus puros, totalmente artesanales y con hojas enteras de tabaco 100% natural, se elaboran en la Isla Bonita –o de La Palma–, habiendo conseguido un producto, tras mezclas, de forma deseada. En su afán de perfeccionamiento, han diseñado todo, desde las cajas a las anillas, cuya impresión de estas últimas se realiza en Pressing (impresión) y Hermanos Abellán (estampado y relieve).

Y del puro, ¿qué? Según Marc Ripoll –el más comprometido con esta actividad a día de hoy–, se dispone de tres líneas de puros distintas, tal como se aprecia en las fotos que se acompañan. Estos son K-Azul, K-Rojo y K-Negro, repartidos en tres vitolas diferentes: robustitos, robustos y pirámides. En total, son nueve productos distintos. Además de anillas para estos tres tipos de puros, tienen tres formatos de envase diferentes: cajas con tapa corredera de tres unidades, que contiene las diferentes líneas; cajas de madera de ocho unidades; y mazos de veinticinco unidades. Todo lo que se produce en la fábrica se distribuye desde Canarias y desde el Reino Unido. Usan diferentes canales de distribución para hacer envíos más eficientes logísticamente.

# Tabacos *KOLUMBUS*

G.V.B.

5

En cuanto a la materia prima se utiliza principalmente tripa de Breña (Isla de La Palma). La capa de la línea K-Azul es Connecticut, la de K-Rojo es cubana de Ecuador y la de K-Negro es nicaragüense. A pesar del poco tiempo de existencia de esta empresa, exportan a países como Malta, Egipto, Israel, Chipre, Turquía, China, Rusia y EE.UU, pero no así a la península. ¿Es que Canarias no pertenece a España? La respuesta de nuestro interlocutor no puede ser más contundente: “Hoy en día, no se encuentran marcas de puros palmeros premium en los estancos de la península por la problemática del DUA (documento aduanero de exportación) y los altos impuestos existentes. Pero sí se puede exportar si el cliente quiere satisfacer los altos precios que conlleva. Es la absurdidad que nos ha tocado soportar, por eso nuestro producto tiene una excelente acogida en todo el mundo menos en el país donde nace. Una pena.”

Los comentarios hacia este nuevo producto palmero es variado pero recogemos solo uno para finalizar, de un bloguero norteamericano que les dedicó: “AMERICA DESCUBRE KOLUMBUS”. Nuestro máximo agradecimiento a Marc Ripoll por todas las atenciones recibidas.

**Ernesto Nolte y Aramburu**

## Referencias:

Hay más de 20 artículos aparecidos en blogs, revistas y prensa. Un gran número de artículos pueden ser consultados en:

- (1) <http://kolumbuscigars.com/es/prensa/>
- (2) Salazar, Antonio. “Amistad y Puros”. La Gaveta Económica. Diario de Avisos. 25.9.2016



Caja de Puros Kolumbus con las 3 líneas.

Sr. Sergio de Suñer,  
Sr. Marc Ripoll  
y Sr. Pedro de Ponte.

